

フォロワーではなく、 お客様を。

結果を出してきた“ナカノヒト（SNSインフルエンサー）”が、企画から分析・予約投稿まで一貫で伴走する、売上から逆算するInstagram運用代行。



THE QUESTION

投稿は続けている。フォロワーも増えてきた。
——なのに、売上は思ったほど変わらない。

多くの運用代行のゴールは“フォロワーを増やすこと”。でも事業に必要なのは、**お客様を増やすこと**。

この一冊の構成

CONTENTS

01 サービス概要

02 提供範囲・メニュー

03 役割分担

04 オプション

05 アカウント設計

06 コンテンツの型

07 料金プラン

08 料金の考え方

09 成果報酬の実例

10 KPI設計

11 導入フロー

12 月次サイクル

13 レポート・月次MTG

14 体制図

15 想定事例

16 他社比較

17 よくある質問

18 会社概要・代表

01 サービス概要

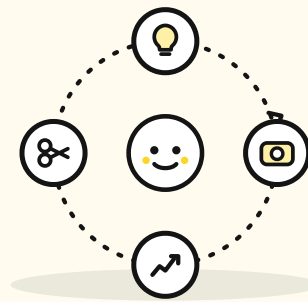
OVERVIEW

Instagramを中心とした**SNS運用代行**。投稿を“代行”するだけでなく、ブランドの人格+”お客様を増やすためのSNS”を一緒に育て、**売上につなげる**ことをゴールにします。



目利き × 実力者

代表が会ってきた500人超から選び抜いた“実力者”本人が、そのまま運用します。



企画～分析まで一貫

企画・台本・撮影指示・編集・予約投稿・効果測定までワンストップ。



売上から逆算

フォロワー数ではなく、事業の数字から追うKPIを設計します。

02 提供範囲・サービスメニュー

SCOPE

標準プランは30秒～1分のリール動画を月10本。3日に1本のペースは、アルゴリズム上「良質なアカウント」と判断されやすい設計です。

1本に含む工程（すべて込み）



お客様の作業は撮影のみ

スマホ1台で撮影。構図・撮り方はオンラインでディレクション。予約投稿までナカノヒトが実施します。対応は完全遠隔。

範囲に含まないもの

コメント返信・DM対応（トラブル防止）／ストーリーズ運用・撮影代行（必要時はオプション）。

03 役割分担

ROLES

CLIENT

お客様

スマホでの**撮影（素材提供）**のみ。構図・撮り方はオンラインで指示します。



NAKANOHITO

ナカノヒト

企画・台本・**撮影ディレクション**・編集・**予約投稿**・効果測定。撮影以外をまるごと。

体制：実力者（インフルエンサー）1名がディレクション / 専属の編集者が動画編集 / 代表が戦略立案・月次会議に参加。

04 オプション

OPTIONS

基本は完全遠隔・撮影なしですが、必要に応じて広げられます。

撮影代行

+月5万円~

ナカノヒト側で撮影が必要な場合に対応します（基本は不要）。
別途、交通費・宿泊費（3日分）を申し受けます。

ストーリーズ運用

+月3万円

リール運用に加えて、ストーリーズの運用を追加できます。

オフライン同行・撮影同行は内容に応じて要相談です。

05 アカウント設計（初期）

ACCOUNT DESIGN

走り出す前に、土台をつくります。アカウント設計費は**基本料金に含まれます**。

ターゲット・ペルソナ

誰に届けるかを定義。

コンセプト・世界観

アカウントの“らしさ”を設計。

KGI・KPI設計

商材・運用目的に合わせて個別設定。

コンテンツの型

勝ちパターンを設計（→06）。

投稿カレンダー

撮影・編集・投稿の段取り（→12）。

競合リサーチ

市場・競合を踏まえた方針づくり。

06 コンテンツの型（勝ちパターン）

WINNING PATTERNS

当てずっぽうで、作らない。

伸びている動画には「型」があります。ナカノヒト（SNSインフルエンサー）が独自の基準で伸びている型をリサーチ・分析し、商材に合わせて**プロのディレクター・編集者が徹底的に再現**します。

参考アカウントの選び方 <質の高い投稿を基準に>

50投稿未満で1万フォロワー

少ない投稿で支持＝設計の精度が高い。

安定して5～10万再生

一発のバズでなく、再現性のある伸び。

いいね・コメントが多い

数字だけでなく、反応の質まで高い。

分析の観点：

タイトル



冒頭



中身



結び

07 料金プラン

PLANS

<p>ライト</p> <p>25万円</p> <p>月5本 / 月額 (税抜)</p>	<p>スタンダード</p> <p>40万円</p> <p>月10本 / 月額 (税抜)</p> <p>標準プラン</p>	<p>プラス</p> <p>55万円</p> <p>月15本 / 月額 (税抜)</p>
--	---	---

- 最低契約期間：8ヶ月（固定）。本数違いでも考え方は共通。
- アカウント設計費は基本料金に含まれます。
- 広告出稿費（Meta広告費など）は別途実費。
- 撮影代行（+月5万）・ストーリーズ（+月3万）はオプション。

※ 金額は一例です。指標・目標・契約条件は案件ごとに双方合意のうえ決定します。

08 料金の考え方（リスクシェア）

PRICING MODEL

私たちも、一緒にリスクを背負います。

契約期間（8ヶ月）分を「頭金」と「成果報酬」に分けて、柔軟に設計できます。

頭金（前払い）

契約期間分の**50%**を前払い（標準プランなら8ヶ月で160万円）。理由の如何にかかわらず返金はありません。

成果報酬（歩合）

合意したKPIの達成度に応じて、残り分が**0～上限**の間で変動します。

指標・目標・中間地点・上限は、案件ごとに双方合意のうえ決定します。金額は標準プランの一例です。

09 成果報酬の実例

EXAMPLE

一例 岩手県・学習塾のケース

- SNS由来の春季講習の参加率 5% → 目標 28% で双方合意。
- 中間地点 (16.5%) 到達で、頭金の価値が認められる水準とする。
- 16.5% → 28% を 0.1% 刻みで評価。成果報酬は 0 ~ 160 万円 で変動。
- 中間地点に届かなければ頭金のみ。それ以上は請求しません。

この試算では

顧客LTVは約**100万円**、損益分岐後の利益率はほぼ**100%**。

**年5名規模の獲得で
運用費を回収できる試算。**

※ あくまで一例です。成果指標・目標・中間地点・上限は案件ごとに双方合意で決めます。頭金は理由を問わず返金しません。

10 KPI設計の考え方

追うのは、フォロワー数ではありません。
事業の数字から逆算して、SNSで追うべきKPIを設計します。

売上・利益の目標



必要な獲得数



合意KPI



月10本の投稿設計

具体的な逆算は、企業・商材・運用目的によって異なるため、個別に設計します（数値は案件ごと）。

11 導入フロー

ONBOARDING

契約から、約1週間で運用を開始します。初月は仕込み、配信は2ヶ月目から。

1w

約1週間で運用開始

キックオフ、アカウント設計、初回の撮影指示まで。

M1

初月：仕込み

満足のいく動画が撮れるまで集中ディレクション。この月は配信しません。

M2

配信スタート

3日に1本のペースで配信を開始します。

+2

初回レポート

運用開始から2ヶ月後に初回レポートをご提出。



以降：月次サイクル

撮影→編集→投稿→配信
→MTG→改善（→12）。

12 月次運用サイクル（投稿カレンダー）

MONTHLY CYCLE

初月（仕込み）

	第1週	第2週	第3週	第4週	月末
顧客企業	撮影1	撮影2～5	検閲1・撮影6～10	検閲2～5	検閲6～10
ナカノヒト	素材確認・調整共有	1納品	2～5納品	6～10納品	予約投稿1～10

翌月以降

	第1週	第2週	第3週	第4週	月末
顧客企業	撮影5投稿	撮影5投稿	検閲5投稿	検閲5投稿	—
ナカノヒト	—	先月レポート提出	納品5投稿	納品5投稿	予約投稿10投稿

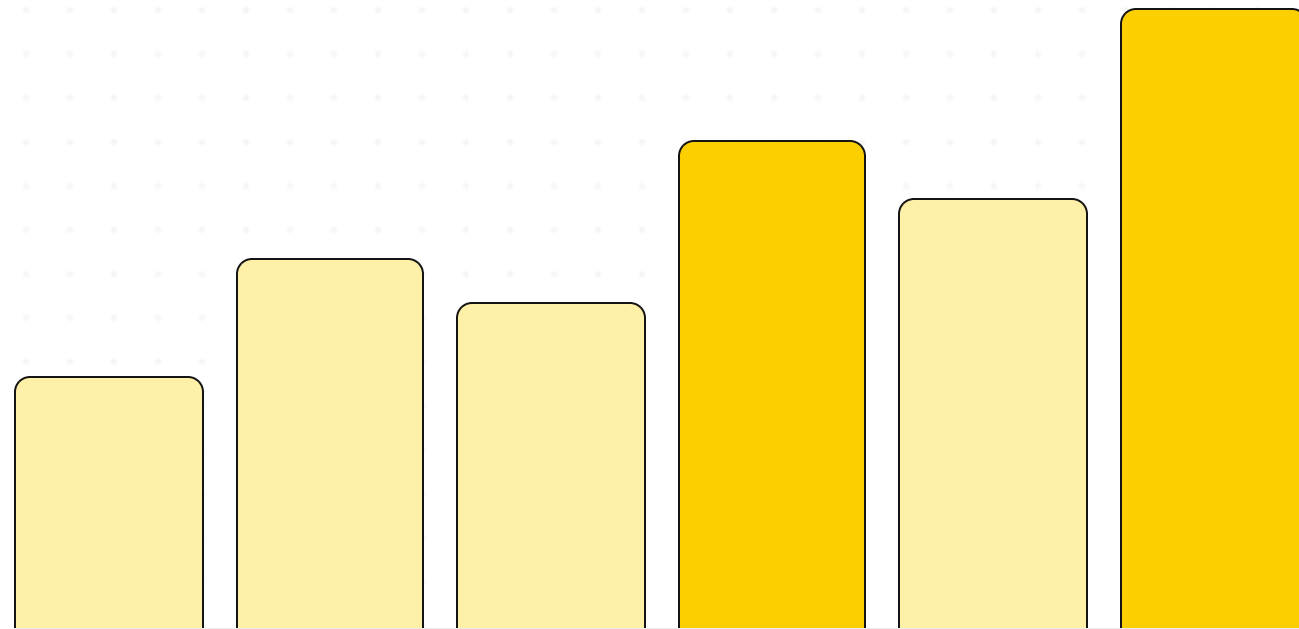
配信は2ヶ月目から開始するため、初回レポートは運用開始2ヶ月後になります。

13 レポート / 月次MTG

REPORT

毎月1回、オンラインで約1時間のMTG。窓口はお客様のSNS運用責任者です。

推移イメージ（実数値はMTGで共有）



リーチ・保存などの推移（イメージ）

毎月、報告する項目

投稿実績

本数・配信状況

リーチ・再生数

どれだけ届いたか

保存数

役に立った指標

プロフィールアクセス

興味の深さ

リンク遷移

行動への接続

獲得数

事業成果

合意KPIの進捗（現在地）

最初に決めたゴールに対する到達度

数値はサンプルのため非表示。なお、フォロワー数は追いません（見るのは、その先にいるお客様です）。

14 体制図

TEAM



連絡の窓口は**代表+ナカノヒト（SNSインフルエンサー）**。やりとりは基本、**LINEとZoom**で行います。

15 想定事例

USE CASES

※ 実績ではなく**想定ケース**です。成果の数値は断定しません。

学習塾（地方）

課題：講習・説明会の集客がSNSで伸びない。

打ち手：参加率を合意KPIにして逆算、月10本を設計。

見方：SNS由来の参加率の推移で握る。

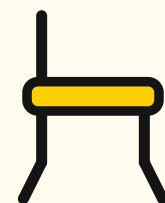


家具販売（BtoC）

課題：高単価で検討期間が長い。

打ち手：世界観と使用シーンで“欲しい”を育てる。

見方：保存・プロフィール遷移→来店・問い合わせ。



日本酒の販売

課題：魅力が伝わりにくく、全国に届かない。

打ち手：造り手の物語と飲用シーンを発信。

見方：完全遠隔でも全国にファン→EC送客。



16 他社比較

COMPARISON

観点	一般的なSNS運用代行	ナカノヒト
運用するのは誰か	代行スタッフ	結果を出す実力者本人（500人から選抜）
提供範囲	投稿中心の部分対応	企画～分析まで一貫＋予約投稿
目指すゴール	フォロワー数	売上・お客様（事業KPI）
報酬	定額のみ	基本料金＋成果報酬（リスクシェア）
コンテンツ	担当者の経験頼み	伸びる型を独自基準でリサーチ→再現
地方対応	訪問前提が多い	完全遠隔で全国対応

一般化した比較です（特定企業との比較ではありません）。

17 よくある質問

FAQ

Q 撮影に立ち会いは必要ですか？

遠隔でディレクションするので、お手元のスマホ1台でOK。全国どこからでも進められます。

Q 最低契約期間は？

8ヶ月です。本数違いのプランでも考え方は同じです。

Q 成果はどう確認できますか？

合意したKPIの進捗を、月1回・約1時間のMTGで報告。事業の成果で握ります。

Q 撮影は誰がするのですか？

お客様です。構図・撮り方はオンラインで具体的に指示します（撮影代行は+月5万円）。

Q 料金以外に費用はかかりますか？

広告出稿費は別途実費。撮影代行・ストーリーズはオプション。設計費は基本料金に含まれます。

Q 効果が出るまでどのくらい？

初月は仕込み、配信は2ヶ月目から。初回レポートは運用開始2ヶ月後になります。

18 会社概要・代表

COMPANY

社名	まがり株式会社
設立	2025年9月12日
所在地	神奈川県藤沢市湘南台4丁目15-5 2F
代表者	三浦 康太郎
事業内容	SNS運用代行「ナカノヒト」
お問い合わせ	Webサイトの無料相談・資料請求フォームより

代表挨拶 | 三浦 康太郎

まがり株式会社 代表取締役 / 慶應義塾大学 環境情報学部4年

本当に事業者様の観点から考え、目標売上を達成するために必要なKPI・最低獲得顧客基準・顧客LTVなどの指標を事前に設け、実績のあるインフルエンサーが直接運用する——そんな運用者は、多くはありません。

この一歩は、10年後につながる一歩。

フォロワーではなく、 お客様を。

まずは、無料でご相談ください。いまのアカウントを無料で診断します。

